

Reglement campagne WATS

Women Award in Technology and Science

1. Voorwerp van de campagne

Op initiatief van Fadila Laanan, Brussels Staatssecretaris voor Wetenschappelijk Onderzoek, organiseert het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de eerste editie van de campagne WATS voor de Brusselse wetenschapsvrouw van het jaar.

Om oplossingen te vinden voor de huidige en toekomstige uitdagingen van onze samenleving, hebben we mensen nodig met een wetenschappelijke of technologische achtergrond. Vrouwen maken bijna de helft van de wereldbevolking uit en, hoewel de evolutie bemoedigend is, blijven ze ondervertegenwoordigd in wetenschappelijke en technologische domeinen. Vandaag zijn slechts 25% van de gediplomeerden in een wetenschappelijke en technische richting (exacte en toegepaste wetenschappen), vrouwen. In dit domein vertegenwoordigen vrouwen binnen de Federatie Wallonië-Brussel 35%¹ van de personen met een universitair diploma en 17%² van de personen met een diploma van niet-universitair hoger onderwijs. In de Vlaamse Gemeenschap vertegenwoordigen vrouwen in wetenschap en techniek 26% van de personen met een universitair diploma en 19% van de personen met een diploma van niet-universitair hoger onderwijs³. Het percentage vrouwen met een wetenschappelijke loopbaan blijft dus laag. Daarom is het van groot belang om jonge vrouwen warm te maken voor wetenschappen en wetenschapsstudies.

De campagne WATS heeft als doel om de plaats van vrouwen in wetenschappelijk onderzoek en innovatie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te versterken. De actie richt zich specifiek op studierichtingen die vandaag weinig vrouwen tellen. De voornaamste doelstelling van de campagne bestaat erin om bij Brusselse jonge meisjes de interesse te wekken voor een wetenschappelijke en/of technische loopbaan.

Daarom wil de campagne doorheen het hele jaar verschillende profielen van wetenschapsvrouwen in de kijker zetten zodat de kandidates een voorbeeld worden voor Brusselse jonge meisjes. De winnares van de campagne wordt de ambassadrice van alle wetenschapsvrouwen in Brussel.

2. Voorwaarden om in aanmerking te komen

Elke levende vrouw, zonder nationaliteitsvoorwaarde, die aan de onderstaande voorwaarden voldoet, kan zich kandidaat stellen:

¹ Cijfer voor het academiejaar 2013-2014 van de universitaire instellingen van de FWB afkomstig van de vzw Conseil des recteurs (CRef)

² Cijfer voor het academiejaar 2013-2014 van l'ETNIC: Overheidsbedrijf voor informaticadiensten ten behoeve van de entiteiten van de Federatie Wallonië-Brussel.

³ Cijfer voor het academiejaar 2015-2016 Onderwijsstatistieken van Vlaanderen in onderwijs & vorming



- een vrouw zijn
- een exact wetenschappelijk of technisch diploma hebben, i.e.:
 - o een getuigschrift behaald hebben op het einde van het zesde jaar secundair onderwijs in het technisch of beroepsonderwijs in een technologisch of wetenschappelijk domein
 - o een bachelor hebben in een exact wetenschappelijke of technische richting
 - o een master hebben in een exact wetenschappelijke of technische richting
- haar beroepsactiviteit uitoefenen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- meer dan 5 jaar wetenschappelijke en/of technologische beroepservaring bezitten
- actief zijn in het milieu van wetenschapssensibilisering: ten minste één vulgariserende actie hebben ondernomen.

De laureaten van de prijs "Atomia" die Innoviris in 2014 heeft georganiseerd, mogen niet deelnemen aan de campagne WATS.

3. Verplichtingen van de kandidaten

Tijdens de verschillende projectfasen zal aan de geselecteerde kandidaten worden gevraagd om:

- een videofilmje van maximum 1 minuut en 30 seconden te maken waarin ze zich tot meisjes richten. Dit filmje heeft als doel om meisjes warm te maken voor een wetenschappelijke en/of technologische carrière, maar zal ook het doorslaggevend element zijn voor de stemmingsronde. De kandidate moet het filmje dus ook gebruiken om zich op de voorgrond te zetten.
- een korte presentatietekst op te stellen ter begeleiding van het filmje
- te poseren voor foto's die als basis zullen dienen voor de affiches
- een korte toespraak of een dynamische presentatie voor te bereiden die voornamelijk gericht is tot jonge vrouwen.

De winnares verbindt zich ertoe om als ambassadrice deel te nemen aan sensibiliseringsacties (ten minste 3 halve dagen). De laureate moet beschikbaar zijn om inhoud voor te stellen voor het communicatiemateriaal. Bijvoorbeeld: deelnemen aan (online of offline) vraag- en antwoordsessies over haar plaats als vrouw in de wetenschapswereld.

4. Bedrag van de prijs

De prijzen worden aan de kandidaten uitgereikt in eigen naam. De kandidate die tot winnares wordt uitgeroepen, krijgt een prijs ter waarde van €10.000. De kandidate op de tweede plaats krijgt een "trofee" van een ontwerper. De 5 finalisten krijgen de kans om voor het slotevenement een opleiding of coachingsessie te volgen in wetenschappelijke vulgarisatie en/of communicatie. Dankzij deze opleiding zullen ze op het slotevenement een professionele presentatie kunnen geven.

5. Indienen van de kandidaturen en deelnemingsvoorwaarden



Om deel te nemen aan de campagne WATS moet je jezelf inschrijven of moet je worden voorgedragen. Dit betekent dat de kandidates hun kandidatuur zelf opsturen of worden voorgedragen door iemand uit de wetenschappelijke sector.

De kandidaturen worden opgesteld met behulp van het formulier dat te vinden is op de website van Innoviris (www.innoviris.brussels). Dossiers die in een andere vorm dan dit formulier worden ingediend, worden afgewezen.

De kandidaturen moeten ten laatste op 31/07/2017 om 14.00 uur worden ingediend bij Innoviris, het Brussels instituut voor onderzoek en innovatie, Charleroisesteenweg 110, 1060 Brussel, en moeten worden opgestuurd naar het e-mailadres mpossoz@innoviris.brussels. Kandidaturen die na deze datum worden ingediend, komen niet meer in aanmerking.

Het dossier moet alle informatie en documenten bevatten zoals het formulier vereist, alsook elk ander document dat nuttig is om de kandidatuur te staven.

Het dossier moet de volgende elementen bevatten:

- het formulier, naar behoren ingevuld en ondertekend
- een kopie van een officieel identiteitsbewijs
- een kopie van het hoogst behaalde wetenschappelijk of technologisch diploma
- een attest dat bewijst dat de kandidate haar beroepsactiviteit uitoefent in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- een volledig curriculum vitae (max. 2 bladzijden) dat het studieparcours en het beroepsleven van de kandidate schetst
- een beschrijving van maximum 3 bladzijden van de activiteiten inzake de sensibilisering en/of de vulgarisatie voor wetenschappen en technieken en van de meerwaarde die de kandidate levert op het vlak van wetenschappelijk(e) en/of technologisch(e) onderzoek of innovatie in Brussel.
- De naam van twee actoren uit de wetenschappelijke en/of technologische wereld die hun steun verlenen aan de kandidate. Deze personen moeten (aan de hand van een brief, een filmpje ...) de balans maken van de kandidate en van haar bijdrage tot de wetenschappelijke of technische vulgarisatie. Innoviris heeft het recht om contact op te nemen met de twee actoren van de wetenschappelijke wereld die hun steun verlenen aan de kandidate.

Kandidaturen die niet voldoen aan de bovenstaande voorwaarden, worden afgewezen.

6. Procedure voor evaluatie en selectie van de kandidaturen

Fase 1: analyse van de ontvankelijkheid door Innoviris

Elke kandidaat verneemt ten laatste op 10 augustus 2017 of haar kandidatuur in aanmerking kan worden genomen.

Fase 2: preselectie van maximum 10 kandidaten door het grote publiek.

Elke kandidaat krijgt de opdracht om een videofilmje van maximum 1 minuut en 30 seconden te maken waarin ze zich voorstelt. Alle filmjes worden tijdens de maand oktober 2017 online geplaatst en zullen gedurende 1 tot 2 maanden te zien zijn. De 10 kandidaten die tijdens deze periode het hoogste aantal stemmen van het publiek krijgen, worden geselecteerd voor het vervolg.

Fase 3: selectie via affichering.

De selectie wordt voortgezet met "portretten" die in het hele Brussels Hoofdstedelijk Gewest worden uitgehangen. Een beroepsfotograaf, aangewezen door Innoviris, zal foto's maken van elke geselecteerde kandidaat. Aan de hand van deze foto's zullen inspirerende affiches worden ontworpen. Dankzij deze affiches kan het grote publiek kennismaken met de kandidaten en met hun wetenschappelijk of technisch parcours. De affiches zullen een week lang worden uitgehangen tijdens de maand januari 2018. Vervolgens kan het ruime publiek opnieuw deelnemen aan de selectie door te stemmen voor de affiche van de kandidaat die de voorkeur wegdraagt van de persoon die zijn of haar stem uitbrengt. Op deze manier worden vijf kandidaten geselecteerd voor de laatste stap: het slotevenement.

Fase 4: afsluiting van de actie en prijsuitreiking.

De selectie wordt afgerond tijdens een slotevenement. De geselecteerde kandidaten moeten een toespraak houden of een dynamische presentatie voorbereiden. Er zal contact worden opgenomen met alle middelbare scholen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de laatstejaarsstudenten zullen worden uitgenodigd. Tijdens dit evenement vindt de definitieve stemming plaats. Afhankelijk van het verloop van de vorige fasen zullen alle aanwezige studenten van het middelbaar onderwijs hun stem kunnen uitbrengen of zal er worden gestemd door een jury die bestaat uit, enerzijds, studenten van het middelbaar onderwijs die blijk zullen hebben gegeven van belangstelling voor het project en die de Brusselse diversiteit vertegenwoordigen en, anderzijds, deskundigen in wetenschappelijke communicatie. Na afloop van de stemming zal de bevoegde minister de prijzen uitreiken aan de beste kandidaten.

7. Specifiek reglement i.v.m. de online te publiceren videofilmjes

Het gemaakte filmje en zijn inhoud moeten vrij zijn van rechten (geluid en beeld).

Innoviris heeft het recht om filmjes te weigeren en/of te schrappen:

- die vulgair, lasterlijk, beledigend, racistisch, antisemitisch, xenofob, homofob, gewelddadig, obscene, pornografisch of pedofiel van aard zijn
- die uitnodigen om onwettige of gevaarlijke handelingen te stellen
- die aanzetten tot het plegen van misdaden en/of wanbedrijven of aanzetten tot het gebruik van verboden stoffen of stoffen die het voorwerp kunnen zijn van specifieke regels op het vlak van reclame (o.a. tabak en alcohol) of aanzetten tot zelfmoord

- die afbreuk doen aan de persoonlijkheidsrechten, auteursrechten, naburige rechten en het merkenrecht ...
- die van publicitaire of promotionele aard zijn

Innoviris diskwalificeert stelselmatig elke deelnemer die afwijkt van de visie van de campagne door haar kansen op selectie te vergroten, meer bepaald door gebruik te maken van illegale technische middelen die vandaag al dan niet bekend zijn of door stemmen te kopen. Innoviris heeft het recht om controles uit te voeren van de methoden die de deelnemers en de internetgebruikers toepassen. Elke vorm van bedrog of poging daartoe bij de selectie door een deelnemer heeft als gevolg dat zij wordt geëlimineerd. Bovendien heeft Innoviris het recht om vervolgingen in te stellen in geval van bewezen vervalsing. Het gaat meer bepaald om pogingen van de deelnemers om stemmen van het publiek te kopen of een systeem van automatisch stemmen te organiseren (bv. automatisch gegenereerde stemmen ...).

8. Belangenconflict

Familieleden (echtgenoot of echtgenote, verwanten in de opgaande of neergaande lijn, broers en zusters) van de kandidates en eender welke andere persoon in een positie van belangenconflict kunnen geen deel uitmaken van de jury.

9. Reclame in verband met de campagne

Door hun prijs te aanvaarden, verbinden de laureates van de campagne WATS zich ertoe om deel te nemen aan de valorisatie van deze campagne, meer bepaald door in elke publieke tussenkomst, vraag vanwege de pers of relevante communicatie in verband met de sensibilisering voor wetenschappen en technologieën te vermelden dat ze laureates zijn (of waren) van de campagne.

Het logo van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest wordt opgenomen in alle publicaties waarin wordt verwezen naar de campagne.

De kandidates en de laureates verlenen aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de toelating om elk multimediatportret te verspreiden dat zou worden gemaakt in het kader van de valorisatie van deze campagne of eender welke andere informatie- en communicatieactie zonder dat ze daarvoor aanspraak kunnen maken op eender welk recht.

10. Toekenning van de prijs

De prijs van de campagne wordt aan de laureates overhandigd tijdens een plechtigheid die wordt voorgezeten door de Brussels Staatssecretaris van wetenschappelijk onderzoek.

11. Planning

- I. Indiening van de kandidaturen bij Innoviris tot 31 juli 2017 om 14.00 uur
- II. Aankondiging van de ontvankelijke kandidaturen op 10 augustus 2017



- III. Online plaatsen van de presentatiefilmpjes op 10 oktober 2017
- IV. Aankondiging van de 10 kandidates die worden geselecteerd via de online stemming op 30 november 2017
- V. De portretten worden gemaakt tijdens de maand december 2017
- VI. Affichering van de portretten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gedurende een week tijdens de maand januari 2018
- VII. Slotevenement en prijsuitreiking (datum nader te bepalen)

12. Aanvaarding van het reglement

De indiening van een kandidatuur geldt als aanvaarding van dit reglement.